

ACTIVIDADES PARA MEJORAR LA CREATIVIDAD

Good bad interesting

Este método fue ideado por el psicólogo Edward de Bono, famoso por ser el primero en teorizar acerca del concepto de pensamiento lateral. Consiste en seleccionar la idea sobre la que queremos trabajar y pensar algo bueno, algo malo y algo interesante sobre ese elemento. Revisar la cantidad de ideas que recogemos en cada una de estas tres columnas nos ayudará a saber si estamos experimentando un sesgo a la hora de analizar esa idea.

Group sketching

Es una técnica GRUPAL. Este ejercicio sirve para ver una misma idea desde diferentes ángulos gracias a la acción grupal. Para ello, debemos reunirnos con un grupo y empezar a dibujar cada uno en una hoja el principio de una idea. **Luego, todos lo folios cambian de manos y cada persona prosigue el dibujo iniciado por el compañero.** Esto se va desarrollando a lo largo de entre 4 y 9 pasos como este.

SCAMPER

SCAMPER es un acrónimo creado para hacer que nuestros textos o ideas pasen por **una serie de filtros que nos ayudarán a flexibilizar nuestras ideas** acerca de lo que tenemos entre manos:

Substitute: ¿Qué elementos puedo sustituir por otros que no están presentes en el concepto original?

Combine: ¿De qué manera puedo combinar ideas? ¿Qué pasa si juntamos esto con esto otro?

Adapt: ¿Qué puedo modificar para que case mejor con el conjunto?

Magnify: ¿Qué elementos merecen más atención?

Put to other uses: ¿Qué elementos pueden ser aprovechados de manera más eficiente?

Eliminate: ¿Qué elementos podrían desaparecer sin afectar al conjunto?

Reverse: ¿Qué elementos pueden ser replanteados sin causar serios problemas?

Conexiones forzadas

En primer lugar, anotamos en dos columnas distintas una serie de conceptos sin relación aparente entre sí, numeradas. Luego, elegimos un elemento de cada columna por azar (por ejemplo, con la ayuda de números y dados) y **jugamos a hacer que estén**

relacionadas entre sí a través de una idea que deberemos crear, por disparatada que resulte. Es uno de los ejercicios creativos más divertidos.

Cuestionándolo todo

Este ejercicio es muy sencillo: consiste en anotar todas las ideas que componen un concepto y empezar a preguntarse de qué manera cada una de ellas podría quedar en entredicho. De este manera **se identifican creencias sin fundamento** o bien se llega a ideas divertidas y disparatadas sobre el modo en el que el pensamiento ha de ser contorsionado para negar ideas muy básicas y evidentes. **Puede ser especialmente útil en el ámbito de la publicidad**, donde el pensamiento lateral es muy importante.

FungeUva